

## MENDAG TINJAU DISTRIBUSI MINYAK GORENG CURAH

Menteri Perdagangan Muhammad Lutfi (tengah) didampingi Kepala Badan Pangan Nasional Arief Prasetyo Adi (kedua kanan) berbincang dengan warga saat meninjau langsung pendistribusian minyak goreng curah untuk pedagang eceran di Pasar Kebayoran Lama, Jakarta, Rabu (9/3). Kementerian Perdagangan menyatakan stok minyak goreng dan harganya akan terus stabil terlebih menjelang Ramadhan dan Idul Fitri 2022.



# Pertamina Tak Naikkan Harga Pertalite Demi Stabilitas Ekonomi

Kebijakan penyesuaian harga produk juga dilakukan secara selektif hanya untuk BBM nonsubsidi tertentu, seperti Pertamina Series maupun Dex Series yang porsi konsumsinya hanya sekitar 15 persen dari total konsumsi BBM Nasional.

**JAKARTA (IM)** - PT Pertamina (Persero) memastikan harga Bahan Bakar Minyak (BBM) jenis Pertalite tidak naik meski harga minyak mentah dunia terus melonjak akibat konflik geopolitik antara Rusia dengan Ukraina.

Dikutip dari *Antara*, keputusan tidak menaikkan harga Pertalite demi menjaga stabilitas ekonomi dan daya beli karena masyarakat banyak menggunakan Pertalite.

"Pertamina sebagai BUMN yang berperan dalam mengelola energi nasional sangat mempertimbangkan kondisi sosial ekonomi masyarakat dalam penetapan harga produk BBM," kata Vice President Corporate Communication Pertamina Fajriyah Usman dalam keterangannya di Jakarta, Rabu (9/3).

Fajriyah menjelaskan Pertamina mendukung sepenuhnya kebijakan pemerintah dalam pemulihan ekonomi nasional, sehingga meski harga minyak dunia menembus angka 130 dolar AS per barel, perseroan terus berkoordinasi dengan pemerintah untuk memutuskan harga Pertalite akan tetap Rp7.650 per liter.

Dikatakan Fajriyah, harga tersebut tidak berubah sejak tiga tahun terakhir dan saat ini porsi konsumsi Pertalite yang terbesar atau sekitar 50 persen

dari total konsumsi BBM nasional, sehingga pemerintah terus melakukan pembahasan untuk skenario kompensasi Pertalite agar stabilitas harga Pertalite dapat terjaga.

Pertamina terus melakukan berbagai efisiensi di segala lini, termasuk menekan biaya produksi BBM dalam negeri guna mengurangi tekanan lonjakan harga minyak mentah dunia terhadap peningkatan biaya penyediaan BBM.

Sejumlah strategi efisiensi tersebut, di antaranya memaksimalkan penggunaan minyak mentah domestik dan mengoptimalkan penggunaan gas alam untuk penghematan biaya energi. Paralel juga dilakukan peningkatan produksi kilang untuk produk yang bernilai tinggi.

Kebijakan penyesuaian harga produk juga dilakukan secara selektif hanya untuk BBM nonsubsidi tertentu, seperti Pertamina Series maupun Dex Series yang porsi konsumsinya hanya sekitar 15 persen dari total konsumsi BBM Nasional.

Jenis BBM ini sebagian besar dikonsumsi oleh kalangan konsumen mampu, pemilik kendaraan pribadi jenis menengah ke atas. Ke depannya, harga produk BBM nonsubsidi akan terus disesuaikan secara rutin mengikuti harga pasar sesuai ketentuan pada Peraturan Menteri ESDM

Nomor 62 tahun 2017.

"Pertamina sangat berhati-hati dalam menetapkan harga. Namun kami yakin segmen konsumen ini telah merasakan manfaat BBM berkualitas yang lebih hemat dan lebih baik untuk perawatan mesin kendaraan, sehingga dapat menerima harga yang selama ini tetap sangat kompetitif dibandingkan produk yang sejenis lainnya," ujar Fajriyah. Sementara Direktur Jenderal Anggaran Kementerian Keuangan Isa Rachmatranta mengatakan risiko global mengalami eskalasi akibat konflik Rusia - Ukraina dan akhirnya mempengaruhi kenaikan harga yang tinggi atas komoditas energi baik itu minyak mentah, batu bara, hingga gas. "Peningkatan harga minyak mentah dunia tentunya berdampak terhadap APBN," kata Isa.

Secara keseluruhan ia menjelaskan kenaikan harga komoditas termasuk harga minyak mentah Indonesia (ICP) memang berdampak positif terhadap pendapatan negara, terutama Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP). Namun, kenaikan harga komoditas juga berdampak terhadap belanja negara terutama subsidi energi yang menjadikan ICP menjadi salah satu parameter utama dalam perhitungan tersebut. • dot

## Pemerintah Dorong Transformasi Ekonomi Berbasis Digital bagi UMKM

**JAKARTA (IM)** - Pemerintah berkomitmen untuk terus mendorong pengembangan talenta digital dan digitalisasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Berbagai program dilakukan agar UMKM dapat mengikuti perkembangan proses digitalisasi dan dapat segera naik kelas.

Program yang difasilitasi Pemerintah antara lain seperti Kartu Prakerja, Gerakan Nasional Literasi Digital dengan target masyarakat umum, Digital Talent Scholarship dengan target pekerja level teknis dan profesional, dan Digital Leadership Academy dengan target praktisi tingkat pimpinan (sektor publik dan swasta).

Ekonomi Digital Indonesia saat ini merupakan yang tertinggi di ASEAN dengan nilai US\$70 miliar atau menguasai 40% dari pangsa Ekonomi Digital ASEAN. Nilai tersebut diperkirakan akan terus tumbuh hingga di 2025 mencapai US\$146 miliar.

"Peluang besar Ekonomi Digital Indonesia ini haruslah kita manfaatkan untuk kesejahteraan bersama. Apalagi Indonesia memiliki jumlah penduduk usia produktif yang sangat besar yakni mencapai lebih dari 191 juta orang. Sebagian besarnya merupakan Generasi Z dan Generasi Milenial diharapkan dapat mengop-

timalkan peluang digitalisasi di berbagai sektor," ungkap Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto dalam Webinar Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada (FEB UGM) bertema "Digitalisasi UMKM: Daya Dorong Ekosistem Digital dan Demokratisasi Ekonomi Indonesia", seperti dilansir dari laman Kemendagri, Rabu (9/3).

Salah satu sektor pendatang baru yang tampil mengisi lanskap ekonomi digital Indonesia adalah teknologi pendidikan (edutech) yang saat ini memiliki pertumbuhan pengguna aktif secara signifikan dan mencapai 200% pada 2020.

Peningkatan pengguna aktif juga terjadi pada sektor teknologi kesehatan (healthtech). Selain itu, juga telah muncul gelombang teknologi baru, seperti jaringan 5G, Internet of Things, blockchain, artificial intelligence, dan cloud computing yang dapat dimanfaatkan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia.

Indonesia saat ini mempunyai UMKM yang berjumlah sekitar 64,2 juta usaha, sehingga mampu berkontribusi 60,51% terhadap PDB atau senilai Rp9.580 triliun. UMKM juga berkontribusi terhadap penyerapan 97% dari total

tenaga kerja yang ada dan dapat menghimpun sampai 60,4% dari total investasi.

Dalam praktiknya, UMKM di Indonesia masih mengalami berbagai tantangan seperti dari segi inovasi dan teknologi yang perlu ditingkatkan, pembiayaan, sumber daya manusia (SDM), branding dan pemasaran, legalitas, serta standarisasi dan sertifikasi. "Pada masa pandemi ini, tantangan UMKM bertambah dari sisi adaptasi terhadap perkembangan teknologi. Oleh karena itu, perlu dilakukan transformasi UMKM melalui penerapan teknologi digital," kata Airlangga.

UMKM di era digital diharapkan mampu menjadi Super Smart Society, yang menyeimbangkan layanan melalui teknologi yang mampu mengintegrasikan dunia maya dan ruang fisik. Hal ini dibutuhkan mengingat disruptor digital masih belum mencapai puncaknya dan akan terus terjadi. Saat ini, sedang terjadi second wave disruption yang mendukung bisnis digital seperti Agri-tech dan Food-tech (digital farm vs local farm); Health-tech (digital consultation); Edu-tech (e-Learning); Interactive Experience and Games (media hiburan digital, data collecting); Digital Banking dan Fintech (peer to peer lending, equity crowdfunding). • pan



## Balai Kemenperin Raih Penghargaan Tertinggi Kategori Pelayanan Prima

**JAKARTA (IM)** - Pemerintah bertekad untuk terus melaksanakan kebijakan reformasi struktural dengan berfokus pada pembangunan ekonomi berbasis *environmental social dan governance*, serta mendorong transformasi digital dalam upaya mencapai pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Hal ini sesuai dengan prioritas kerja pemerintah untuk simplifikasi regulasi, penyederhanaan birokrasi, dan transformasi ekonomi.

"Kementerian Perindustrian (Kemenperin) terus berupaya memberikan pelayanan yang terbaik kepada masyarakat. Melalui pelayanan birokrasi yang baik, tentu saja diharapkan terget-target kinerja sebagaimana tertuang dalam Rencana Strategis Kementerian Perindustrian juga akan tercapai secara efektif, efisien, serta akuntabel," kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita di Jakarta, seperti dilansir dari laman Kemenperin, Rabu (9/3).

Agus mengemukakan, selama masa pandemi Covid-19, pelayanan di seluruh satuan kerja di lingkungan Kemenperin masih berjalan baik.

"Pelayanan dilakukan melalui daring atau jika terdapat pelayanan manual, harus mengimplementasikan protokol kesehatan sesuai aturan pemerintah," ujarnya.

Salah satu satuan kerja di bawah Badan Standardisasi dan Kebijakan Jasa Industri (BSKJI) Kemenperin, yaitu Badan Riset dan Standardisasi

(Baristand) Industri Surabaya, berhasil meraih predikat Penyelenggara Pelayanan Publik Kategori "Pelayanan Prima" Tahun 2021 Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi (PANRB). Kategori pelayanan prima yang diraih Baristand Industri Surabaya adalah penghargaan yang tertinggi dari Kementerian PANRB untuk pelayanan publik di tingkat kementerian dan lembaga.

Kepala BSKJI Kemenperin Dody Rahadi menyampaikan, seluruh satker di bawah BSKJI akan terus mengedepankan layanan prima. "Kami mendorong satker-satker lainnya untuk makin meningkatkan kualitas pelayanan prima, agar manfaatnya dapat dirasakan secara langsung oleh masyarakat maupun industri," paparnya.

Sementara itu, Kepala Baristand Industri Surabaya Aan Eddy Antana menyatakan, satuan kerja yang dipimpinnya ditunjuk sebagai Lokus Evaluasi Pelayanan Publik Tahun 2021 di lingkungan Kemenperin.

"Alhamdulillah, dari hasil evaluasi Kementerian PANRB, Baristand Industri Surabaya mendapat predikat A dan memperoleh penghargaan sebagai Penyelenggara Pelayanan Publik Kategori "Pelayanan Prima" Tahun 2021 Lingkup Kementerian/Lembaga. Semoga capaian ini menjadi penyemangat kami untuk berusaha lebih baik lagi," tuturnya. • dot

## BNI Tokyo Hadirkan Produk UMKM ke Jepang Lewat Pameran FoodEx

**JAKARTA (IM)** - PT Bank Negara Indonesia (BNI) Tbk melalui cabang Tokyo memboyong sejumlah produk makanan dan minuman UMKM binaan untuk berpartisipasi di Paviliun Indonesia dalam ajang FoodEx (FoodEx) 2022 yang diselenggarakan pada 8-11 Maret 2022 di Makuhari Messe, Tokyo.

"Meskipun tidak dapat hadir secara langsung di Tokyo, sebanyak 14 UMKM binaan Xpora BNI yang export-oriented telah kami fasilitasi untuk dapat mempromosikan dan memasarkan produk-produknya di Jepang melalui FoodEx 2022," ujar Direktur Treasury dan Internasional BNI Henry Panjaitan dalam keterangan tertulis di Jakarta, Rabu (9/3).

BNI Tokyo berperan menjadi jembatan perdagangan dan investasi antara Indonesia dan dunia, termasuk mendukung para pelaku UMKM yang akan mengembangkan bisnisnya ke luar negeri.

"Selain dapat membuka akses pasar dan mendekatkan para *potential buyer* di Jepang terhadap produk-produk UMKM Indonesia, ajang expo ini diharapkan mampu menjalin kespakatan bisnis yang berkelanjutan antara UMKM Indonesia dengan para buyer di Jepang," katanya.

Produk UMKM Indonesia yang dipromosikan dalam FoodEx 2022 antara lain kopi, teh, coklat, ikan kaleng, fruit chips, olahan kelapa, gula, serta sambal. "Dukungan BNI terhadap UMKM Indonesia di ajang FoodEx 2022 ini sejalan dengan semangat BNI, khusus-

nya dalam bisnis Internasional untuk mendukung UMKM Go Global, khususnya di pasar Jepang," kata Henry.

Paviliun Indonesia merupakan hasil kolaborasi antara Kedutaan Besar Republik Indonesia (KBRI) Tokyo melalui Atase Perdagangan, Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Osaka, Bank Indonesia Tokyo dan BNI Tokyo, untuk mendorong peningkatan ekspor non-migas Indonesia.

FoodEx 2022 merupakan ajang pameran produk makanan dan minuman terbesar di Jepang, bahkan salah satu yang terbesar di Asia karena diikuti lebih dari 10.000 buyers yang berasal lebih dari 30 negara.

BNI Tokyo juga menyediakan fasilitas *live virtual business matching* untuk mengakomodir kebutuhan para *potential buyer* terkait informasi lebih rinci produk UMKM Indonesia yang dipromosikan di FoodEx 2022.

Pelaksana Tugas General Manager BNI Tokyo Dyah Paramita Novia Putri pada acara pembukaan FoodEx 2022 mengatakan staf BNI Tokyo yang menguasai Bahasa Jepang disiapkan untuk memfasilitasi *live virtual business matching* bagi pengunjung.

Ia mengatakan pandemi Covid-19 telah mengubah pola konsumsi masyarakat Jepang. Adanya kebijakan Work From Home (WFH) mengakibatkan kebutuhan produk makanan dan minuman, terutama *half-processed* dan *processed food* meningkat. Tren ekspor makanan Indonesia ke Jepang terus meningkat dalam 5 tahun terakhir. • hen

## Ini Harapan Sri Mulyani kepada PT SMI

**JAKARTA (IM)** - PT Sarana Multi Infrastruktur (PT SMI) diharapkan bersinergi dengan Kementerian Keuangan (Kemenkeu) untuk bisa terlibat dalam percepatan pembangunan Indonesia. Dalam spirit sinergi untuk bekerja bersama, maka instrumen keduanya harus saling mendukung dan mendukung, terutama dalam menangani isu-isu pembangunan yang begitu pelik.

"Tidak boleh ada bagian dari Indonesia dan rakyat Indonesia yang terus-menerus tertinggal. Karena itu pemerintah perlu untuk terus meningkatkan kemampuan penetrasi pembangunannya ke daerah yang memang diakui tidak mudah. Kadang-kadang secara geografis sangat luas dan menantang, populasinya sangat jarang, namun mereka adalah keluarga dan bagian dari Indonesia," kata Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati saat memberikan sambutan pada acara peringatan HUT ke-13 PT SMI seperti dilansir dari laman Kemenkeu, Selasa (8/3).

Ia berharap PT SMI terlibat dalam penanganan isu climate change dan ingin para jajaran PT SMI memiliki pemahaman dan kemampuan mendasar suatu instrumen yang berkaitan dengan isu perubahan iklim.

"Saya ingin PT SMI betul-betul meng-establish dan membangun kapasitas yang memegang standar mengenai ESG mengenai climate change, mengenai bagaimana mendesain green project, dan instrumen green, dan itu nanti Anda tultarkan ke pemerintah daerah karena PT SMI akan menjadi agent of development supaya daerah-daerah bisa juga mendesain project-project yang green," terangnya.

Sri Mulyani memberikan apresiasi atas kinerja PT SMI selama ini dan meminta para jajaran untuk terus memelihara semangat, memupuk ide dan kreativitas untuk memecahkan masalah pembangunan. Menkeu menegaskan bahwa PT SMI harus terus produktif dan mampu membangun SDM yang berkualitas.

"Terus maju bersama dengan seluruh Kementerian Keuangan menjadi special mission vehicle kita yang bisa diandalkan, yang terus akan merespon tantangan-tantangan pembangunan yang semakin kompleks seperti climate change, digital teknologi, pandemi, dan berbagai kondisi geopolitik yang begitu dinamis. Jaga tata kelola dan tingkatkan prestasi serta kinerjanya untuk Indonesia yang lebih maju lebih baik dan bermartabat," tutup Sri Mulyani. • dro



### HASIL BISNIS MANDIRI SEKURITAS 2021

Direktur Utama PT Mandiri Sekuritas Oki Ramadhana (kedua kanan) berbincang dengan Direktur Operations Heru Handayanto (kiri), Direktur Capital Market Silva Halim (kedua kiri) dan Direktur Retail & Treasury Theodora VN Manik (kanan) di sela paparan Hasil Bisnis Mandiri Sekuritas Tahun 2021 di Jakarta, Rabu (9/3). PT Mandiri Sekuritas kembali mencatatkan rekor pertumbuhan usaha di tahun 2021 dengan meraih pendapatan sebesar Rp1,234 triliun per 31 Desember 2021 atau meningkat 55 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

IDN/ANTARA